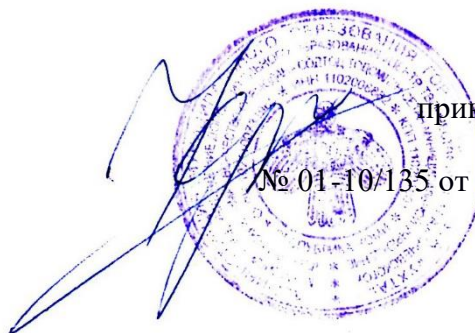




МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ
Г.А. КАРЧЕВСКОГО»
(МУ ДО «ЦТ»)

«Г.А. КАРЧЕВСКИЙ
НИМА ТВОРЧЕСТВО СӨВМӨДАН»
СОДТӨД ТӨДӨМЛҮН СЕТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЙ УЧРЕЖДЕНИЕ
(«ТС» СТС МУ)

РЕКОМЕНДОВАНА
художественно-методическим советом
протокол № 6
«25» мая 2023 г.



УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МУ ДО «ЦТ»
№ 01-10/135 от «25» мая 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Телестудия»

Направленность: социально-гуманитарная

Вид программы по уровню освоения:
базовая

Возраст учащихся, на которых рассчитана
программа: 7 -18 лет

Срок реализации программы: 2 года

Составитель: Поздеева Алла Владимировна,
педагог дополнительного образования,

г. Ухта, 2022 г.

Раздел 1: Комплекс основных характеристик образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная – дополнительная общеразвивающая программа «Телестудия» (далее – ДООП «Телестудия») социально-гуманитарной направленности предназначена для реализации в условиях образовательной деятельности муниципального учреждения дополнительного образования «Центр творчества имени Г.А. Карчевского» и направлена на приобретение детьми систематических знаний в сфере тележурналистики, а также развитие у них начальных умений и навыков в указанной профессии. Программа составлена в соответствии с требованиями следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- п. 65 Правил ПФДО (Приказ МОН и МП РК № 214-п от 01.06.2018 г.);

- Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по ДОП, утверждённый приказом Минпросвещения России №196 от 09.11.2018 г.»;

- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р);

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. №196 г. Москва «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письмо Министерства образования и молодежной политики Республики Коми от 27.01.2016 г. №07-27/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных – дополнительных общеразвивающих программ в Республике Коми»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. N 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";

- Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 N ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий").

ДООП «Телевидение» разработана для учащихся 13-18 лет и представляет собой реализацию идеи создания редакции детских телевизионных новостей. Программа предусматривает обучение основам журналистики через формирование у учащихся системы знаний по развитию устной и письменной речи. Она предусматривает создание учащимися информационного материала для телевизионных выпусков, их непосредственного участия в съемке, озвучке и сборке выпусков, работа над которой включает в себя технические процессы работы редакции. Таким образом, учащиеся осваивают на практике особенности журналистской профессии.

Средства массовой информации всегда оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне с информацией из книг, учебников, от учителей, родителей. Такой способ познания действительности становится для детей интереснее, доступнее. В процессе обучения по ДООП «Телевидение», ученики приобретают опыт общения, взаимодействия и исследовательской деятельности. В результате работы над подготовкой материала, происходит переосмысление окружающей социальной действительности и вырабатывается личная позиция.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в ДООП «Телевидение». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку по журналистике.

Актуальность программы обусловлена современным активным развитием телекоммуникационных систем, а также ростом перечня профессий в этой сфере. Так как программа построена по типу работы редакции СМИ, она станет хорошей профорентирующей площадкой для будущих выпускников школ, а также разовьет у них навыки коллективной работы не онлайн, а лично. По аналогии с реальной редакцией, обучающиеся будут разделены на съемочные группы, научатся распределять обязанности, слышать желания и нужды как друг друга, так и героев сюжетов, над которыми они будут работать – такая деятельность будет развивать уровень эмпатии и повышать коммуникативные навыки.

Отличительные особенности программы

Подростков, на которых ориентирована данная программа, окружает обилие информации, для восприятия которой требуются определенные навыки. Журналистика является деятельностью по сбору, обработке и распространению информации, то есть должна благотворно повлиять на уровень роста критического мышления, а также на скорость, точность и объективность обработки поступающей информации. Такой жанр, как телевизионные новости, помимо вышеперечисленного, развивает навык правильной и четкой речи, работы «в кадре» и работы с аудиторией, что станет бонусом для поступления в ВУЗ, а также адаптации в коллективе и учебе в высшем учебном заведении.

Адресат программы

ДООП «Телевидение» предназначена для занятий с детьми возрастной категории 7-18 лет. Участником объединения может стать любой ребенок, пожелавший развиваться в сфере тележурналистики.

Вид программы по уровню ее освоения: содержание программы выстроено на базовом уровне.

Базовый уровень предполагает активную работу при непосредственном участии педагога с информацией, а также ее частичной обработкой в текстовом, звуковом и видео формате. Учащиеся этой группы испытывают потребность в получении новых знаний в области телевизионной журналистики, в открытии для себя новых способов деятельности. Умеют точно и уверенно выполнять задания педагога. На данном уровне учащиеся сами несут ответственность за результат. Учащиеся этой группы принимают активное участие в создании теленовостей.

Объем программы

Срок освоения программы – 2 года. Всего программа осваивается за 288 часов.

Форма занятий

Очная

Режим занятий:

Год обучения	Режим занятий	Продолжительность одного часа	Всего часов в год
1	2 раза в неделю по 2 часа	1 акад. час = 45 мин. перерыв между занятиями 10 минут	144 часа
2	2 раза в неделю по 2 часа	1 акад. час = 45 мин. перерыв между занятиями 10 минут	144 часа

Предложенный курс обеспечивает: межпредметные связи с литературой (в написании текстов для сюжетов), технологией (бизнес-план по созданию и распространению новостных выпусков), искусством (дизайн выпусков, съемка и обработка видео), пением (аудиосопровождение сюжетов, озвучивание), обществознанием (изучение закона о СМИ, неприкосновенности частной жизни и т.д), и информатикой (работа в прикладных программах на ПК).

Виды занятий определены содержанием ДООП «Телестудия»: учебные теоретические и практические занятия, тренинги, выездные тематические занятия, беседы с приглашенными гостями.

Программа носит деятельностный характер, так как предполагает использование форм и методов работы, которые обеспечивают самостоятельную работу обучающихся, в том числе творческую и интеллектуальную (самостоятельный выбор и поиск тем для сюжетов, съемка, монтаж, распространение в социальных сетях). Также в рамках программы учащиеся смогут пообщаться с профессиональными тележурналистами: действующими редакторами, корреспондентами и репортерами, телемонтажерами, телеоператорами. В результате формируются следующие компетенции:

1. Ценностно-смысловая (учащийся способен видеть и понимать целостность окружающего мира).
2. Учебно-познавательная (учащийся овладевает знаниями, умениями и навыками, приемами исследовательской деятельности).
3. Коммуникативная (учащийся овладевает навыками работы в группе с различными социальными ролями).
4. Социально-трудовая (учащийся овладевает этикой взаимоотношений с одноклассниками, взрослыми, овладевает знаниями в области профессионального самоопределения).
5. Компетенция личностного самосовершенствования (формируется культура мышления и поведения).

Адаптация программы проведена в соответствии с возрастом учащихся и теми условиями дополнительного образования, которые складываются на сегодняшний день МУ ДО "Центр творчества имени Г.А. Карчевского".

Цели и задачи программы

Цель:

Формирование начальных профессиональных компетенций, а также развитие интеллектуальных и личных качеств ребенка посредством освоения основ тележурналистики.

Обучающие задачи:

1 г.о.

1. Обучить соблюдению техники безопасности на занятиях при работе на ПК.
2. Дать знания о различных жанрах журналистики.
3. Научить писать текст в формате телевизионных новостей.
4. Научить искать, анализировать и обобщать информацию.
5. Сформировать первичный навык коммуникативной компетенции (интервьюирование).
6. Познакомить с понятиями: телевизионная редакция, журналист, репортер, интервьюер, редактор, корректор.
7. Научить выстраивать письменную речь логично, последовательно, грамотно.

8. Научить выстраивать логично устную речь, озвучивать сюжеты.
9. Научить работать в кадре.
10. Научить планировать и проводить интервью (стратегия вопросов), с последующим синтезом в «тело» сюжета.
11. Обогащать устную речь учащихся первичными ораторскими навыками.
12. Дать представления о структуре и организации работы редакции СМИ.
13. Научить вести съемку для последующего монтажа.
14. Научить работать на ПК в графических программах для монтажа.

2 г.о.

1. Познакомить с понятиями: «цель и задачи работы редакции», «планирование работы редакции», «имидж редакции», «бренд», «тип редакции», «рубрика», «социальное партнерство», «образовательный блог», «целевая аудитория», «актуальные виды подачи информации».
2. Формирование умения работать в кадре.
3. Познакомить с содержанием работы СММ-специалиста.
4. Познакомить со способами продвижения бренда в соц.сетях.
5. Познакомить с внутренним регламентом взаимодействия представителей СМИ и органов местного самоуправления.
6. Формирование навыка организации съемок во взаимодействии со специалистами по связям с общественностью.
7. Научить находить альтернативные темы и возможности смены формата выпуска теленовостей.
8. Научить создавать выпуск теленовостей, проходя полный цикл их создания.

Развивающие задачи:

1. Развивать творческое мышление и воображение.
2. Развивать мотивацию к самостоятельному творчеству.
3. Развивать навыки практического использования полученных знаний и умений.
4. Развивать познавательный интерес к изучаемому предмету, к участию в общественной деятельности.
5. Развивать умение ставить задачи, находить наиболее эффективные варианты решения, контролировать и оценивать свою деятельность;
6. Развивать навыки работы в коллективе.
7. Развивать мотивационно-ценностные потребности учащихся, личную готовность к саморазвитию, творчеству.
8. Развивать волевые характеристики личности: целеустремленность, упорство, желание достигать поставленной задачи.

Воспитательные задачи:

1. Воспитывать интерес к занятиям журналистикой.
2. Воспитывать моральные этические качества.
3. Воспитывать такие нравственные качества как настойчивость, выдержку, культуру взаимоотношений.
4. Воспитывать уважение к старшим, своим товарищам.
5. Формировать необходимые коммуникативные качества.
6. Формировать культуру общения.

Содержание программы Учебно-тематический план

№	Наименование раздела	Количество часов		Всего	Формы контроля
		1 г.о.	2 г.о.		
1	Введение в профессию тележурналиста	22	-	22	Педагогическое наблюдение. Беседы. Составление текстов
2	Работа в «поле». Прикладные советы о том, как чувствовать себя уверенно на съемочной площадке, в кадре и у микрофона	10	-	10	Педагогическое наблюдение. Занятия на развитие речевого аппарата и работа «в кадре»
3	Темы для сюжетов. Особенности тематической специфики и разнообразия теленовостей	24	-	24	Педагогическое наблюдение. Беседы. Практическая работа.
4	Редактор, автор, монтажер и оператор. Творческий процесс и взаимозаменяемость в редакции.	40	-	40	Педагогическое наблюдение. Беседы. Практика «в поле» в составе самостоятельной группы
5	Редакция – один организм. Продуктивная работа в составе группы	48	-	48	Педагогическое наблюдение. Беседы. Оценка итогового продукта
6	Продуктивность редакции теленовостей	-	20	20	Педагогическое наблюдение. Беседы. Составление текстов
7	Имидж редакции, развитие бренда и работа, нацеленная на рост рейтингов	-	28	28	Педагогическое наблюдение. Занятия на развитие речевого аппарата и работа «в кадре»
8	Расширение тематики сюжетов для новостей. Взаимодействие с предприятиями и органами местного самоуправления	-	16	16	Педагогическое наблюдение. Беседы. Практическая работа.
9	Работа над личным брендом журналиста, создание сюжетов и видеороликов в отрыве от заранее заданного формата (создание рубрик).	-	64	64	Педагогическое наблюдение. Беседы. Практика «в поле» в составе самостоятельной группы
10	Индивидуальная работа каждого учащегося с полным циклом создания видеоконтента: набор информации, съемка, озвучивание и монтаж.	-	12	12	Педагогическое наблюдение. Беседы. Оценка итогового продукта
	Всего	144	144	288	

Содержание программы

1-й год обучения:

Раздел 1. Введение в профессию тележурналиста – 22 часа.

Теория: 9 часов

Рассмотрение основных понятий в сфере телевизионных новостей. Особенности журналистского текста с учетом последующего озвучивания. Ознакомление с основами журналистской этики и законодательством, знание которые могут понадобиться в процессе работы журналиста.

Практика: 13 часов

Работа над созданием текста по шаблону. Практические работы по развитию речи, развитие начальных навыков в съемке и монтаже.

Раздел 2: Работа в «поле». Прикладные советы о том, как чувствовать себя уверенно на съемочной площадке, в кадре и у микрофона – 10 часов.

Теория: 1 час

Ознакомление с основными форматами работы журналиста в кадре.

Практика: 9 часов

Создание первого учебного выпуска. Непосредственная работа на съемочной площадке при участии педагога. Работа в кадре и запись диктора. Практическая выработка у обучающихся навыков для продуктивной работы над созданием телевизионных новостей.

Раздел 3: Темы для сюжетов. Особенности тематической специфики и разнообразия теленовостей – 24 часа.

Теория: 4 часа

Рассмотрение основных тем для телевизионных новостей с учетом специфики детской телестудии. Ознакомление обучающихся с основами поведения на различных съемочных площадках. Ознакомление с основными приемами коммуникации с героями сюжетов.

Практика: 20 часов

Создание учебного выпуска при непосредственном участии педагога. Развитие навыков по работе с текстом, озвучки, работе в кадре, съемке и монтаже материалов. Использование основных приемов коммуникации на съемочной площадке, а также в составе группы.

Раздел 4: Редактор, автор, монтажер и оператор. Творческий процесс и взаимозаменяемость в редакции – 40 часов.

Теория: 5 часов

Ознакомление обучающихся с тонкостями работы оператора и монтажера. Рассмотрение способов выхода из ситуации неудачи при допущении ошибок в сюжете теленовостей. Осмысление выбора темы, в которых можно проявить себя в роли эксперта.

Практика: 35 часов

Создание нескольких учебных выпусков телевизионных новостей, в которых основной функционал будут выполнять обучающиеся, а педагог выполняет функцию наблюдателя, координатора и цензора. Демонстрация уровня развития навыков при написании текста, озвучивании, работе в кадре, съемке и монтаже.

Раздел 5: Редакция – один организм. Продуктивная работа в составе группы – 48 часов.

Теория: 3 часа

Ознакомление обучающихся с понятиями: имидж журналиста, реклама и личный бренд

Практика: 45 часов

Создание нескольких телевизионных выпусков, всю работу над которыми обучающиеся провели самостоятельно. Педагог выполняет роль наблюдателя. Демонстрация выработанных в процессе обучения знаний, умений и навыков. Оценка работы в составе группы, анализ проделанной работы за весь период обучения.

Второй год обучения

Раздел 1: Продуктивность редакции теленовостей – 20 часов.

Теория: 2 часа

Знакомство с понятиями: цель, общая цель, задачи редакции, планирование.

Практика: 18 часов

Работа над повышением качества отношений в коллективе, практика по работе в кадре, создание одного выпуска телевизионных новостей в ранее созданном (в первый год обучения) формате.

Раздел 2: Имидж редакции, развитие бренда и работа, нацеленная на рост рейтингов – 32 часа.

Теория: 4 часа

Знакомство с понятиями: имидж редакции, бренд, тип редакции, типы руководителей, внутренний устав. Введение в профессию СММ-специалиста, знакомство со способами продвижения бренда в социальных сетях.

Практика: 28 часов

Работа над изменением ранее выбранного формата, поиск новых форм, создание двух учебных выпусков с учетом плана по развитию бренда и его популяризации

Раздел 3: Расширение тематики сюжетов для новостей. Взаимодействие с предприятиями и органами местного самоуправления – 16 часов.

Теория: 2 часа

Знакомство с работой специалиста по связям с общественностью, знакомство с внутренним регламентом взаимодействия представителей СМИ и органов местного самоуправления, а также предприятий города

Практика: 14

Работа над созданием сюжетов при непосредственном участии органов местного самоуправления или представителей предприятий города. Нарботка навыка организации съемок во взаимодействии со специалистами по связям с общественностью. Создание одного учебного выпуска.

Раздел 4: Работа над личным брендом журналиста, создание сюжетов и видеороликов в отрыве от заранее заданного формата (создание рубрик) – 64 часа.

Теория: 4 часа

Знакомство с понятиями: рубрика, разделение редакции на тематические съемочные группы, социальное партнерство, образовательный блог. Обучение поиску альтернативных тем и смене формата.

Практика: 64 часа

Поиск и смена формата. Разделение традиционных телевизионных новостей на общий блок с тематическим разделением на рубрики, а также на неформатный блок с материалами, созданными по индивидуальному видению самих репортеров. Рост эфирного времени для каждого отдельного репортера и создание имиджа представителя медиа-индустрии. Повышение узнаваемости учащихся учебной телестудии, тиражирование не только общего новостного выпуска, но и отдельных сюжетов, оформленных в авторском стиле. Создание четырех выпусков теленовостей в обновленном формате.

Раздел 5: Индивидуальная работа каждого ученика с полным циклом создания видеоконтента: набор информации, съемка, озвучивание и монтаж - 12 часов.

Теория: 3 часа

Ознакомление учащихся с понятиями: целевая аудитория, актуальные виды подачи информации.

Практика: 9 часов

Каждый учащийся группы определяет собственную нишу, в которой он хочет развиваться, определяет ход работы. Выполняет полный цикл создания видеоконтента: поиск информации, съемка, написание текста и озвучивание, монтаж и оформление. Презентует собственный проект.

Планируемые результаты

В соответствии с поставленной целью и задачами программы учащиеся достигают следующих результатов:

Обучающие:

1 г.о.

1. Сформированные знания о различных жанрах журналистики.
2. Выработанный навык написания текстов в формате телевизионных новостей.
3. Сформированное умение искать, анализировать и обобщать информацию.
4. Сформированный первичный навык коммуникативной компетенции (интервьюирование).
5. Сформированные знания понятий: телевизионная редакция, журналист, репортер, интервьюер, редактор, корректор.
6. Выработанный навык правильной, логичной, грамотной и последовательной письменной речи.
7. Сформированный навык логично выстраивать устную речь, озвучивать сюжеты
8. Сформированный навык работы в кадре
9. Сформированный навык планировать и проводить интервью (стратегия вопросов), с последующим синтезом в «тело» сюжета.
10. Обогащенная первичными ораторскими навыками устная речь учащихся
11. Сформированные представления о структуре и организации работы редакции СМИ.
12. Сформированный навык проведения съемки для последующего монтажа
13. Сформированное умение работать на ПК в графических программах для монтажа

2 г.о.

1. Сформированные знания о понятиях: «цель и задачи работы редакции», «планирование работы редакции», «имидж редакции», «бренд», «тип редакции», «рубрика», «социальное партнерство», «образовательный блог», «целевая аудитория», «актуальные виды подачи информации».
2. Сформированное умение работать в кадре.
3. Сформированные знания о содержании работы СММ-специалиста.
4. Сформированные знания о способах продвижения бренда в соц.сетях.
5. Сформированные знания о внутреннем регламенте взаимодействия представителей СМИ и органов местного самоуправления.
6. Сформированный навык организации съемок во взаимодействии со специалистами по связям с общественностью.

7. Сформированное умение находить альтернативные темы и возможности смены формата выпуска теленовостей.

8. Сформированное умение создавать выпуск теленовостей, проходя полный цикл их создания.

Развивающие:

1. Развитое творческое мышление и воображение.

2. Высокий уровень мотивации к самостоятельному творчеству.

3. Сформированные навыки практического использования полученных знаний и умений.

4. Развитый познавательный интерес к изучаемому предмету, к участию в общественной деятельности.

5. Сформированное умение ставить задачи, находить наиболее эффективные варианты решения, контролировать и оценивать свою деятельность;

6. Развитые навыки работы в коллективе.

7. Развитые мотивационно-ценностные потребности учащихся, личная готовность к саморазвитию, творчеству.

8. Развитые волевые характеристики личности: целеустремленность, упорство, желание достигать поставленной задачи.

Воспитательные:

1. Высокий уровень интереса к занятиям журналистикой.

2. Повышение моральных и этических качеств.

3. Развитые нравственные качества: настойчивость, выдержка, культура взаимоотношений.

4. Уважительное отношение к окружающим, как к старшим, так и к своим товарищам.

5. Высокий уровень коммуникативных навыков.

6. Сформированная культура общения.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график.

Учебный период в МУ ДО «ЦТ» начинается с 01 сентября и длится по 25 мая. Учебных недель в году – 36. Сроки проведения контрольных процедур (рубежных диагностик) утверждаются ежегодно согласно обновляемым планам работы объединения.

Календарный учебный график расположен в приложении №1.

Условия реализации программы

Занятия проводятся в помещении, оснащенном письменными столами, компьютером, а также непосредственно на мероприятиях Центра творчества и иных учебных организациях, которые могут выступать в качестве съемочной площадки.

Наличие материальной базы:

- просторный кабинет;
- письменные столы (парты);
- стулья по количеству человек;
- экран;
- проектор;
- ноутбук;
- стационарный компьютер;
- принтер;
- видеокамера;
- штатив;
- микрофон.

Методические материалы используются с учетом значимости и степени влияния их на содержание Программы:

- учебные пособия для организации работы по направлению общего характера (социального) и тематические в соответствии с содержанием дополнительной общеобразовательной программы – дополнительная общеразвивающая программы «Телестудия»;

- учебные разработки в помощь к подготовке и проведению занятий, выпусков, конкурсов.

Дидактические материалы:

- примеры текстов в формате телестудии;
- примеры сюжетов;
- примеры выпусков теленовостей;
- распечатанные на А4 скороговорки.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий педагогическое или профильное образование, владеющий программами озвучивания, съемки и монтажа

Воспитательная работа

Воспитание является неотъемлемой частью образовательного процесса, реализуемого в рамках дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной общеразвивающей программы «Телестудия» и находит отражение в решении воспитательных задач на каждом учебном занятии, проведении воспитательных мероприятий, организации участия в различных массовых мероприятиях.

Воспитательная работа строится на основе утвержденной в МУ ДО «ЦТ» Программы воспитания, которая содержит в себе следующие разделы:

Название раздела	Содержание раздела:
1. Воспитание в занятии	<p>Находит отражение в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установлении доверительных отношений между педагогами и учащимися; - побуждении учащихся соблюдать на занятии общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации; - привлечении внимания учащихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях явлений; - использовании воспитательных возможностей предметного содержания через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в группе; - организации шефства мотивированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками; - инициирование и поддержка исследовательской деятельности учащихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, генерирования и оформления собственных идей, уважительного отношения к чужим идеям, публичного выступления перед аудиторией, а также аргументирования и отстаивания своей точки зрения. <p>Главным воспитательным элементом учебных занятий считаем формирование целеустремленности, умения ставить перед собой задачу учебной деятельности, умения анализировать собственные достижения в процессе постановки цели занятия и ее достижения.</p>
2. Успех	<p>Участие в конкурсных мероприятиях различного уровня, для выявления и раскрытия творческого потенциала каждого ребенка через.</p> <p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в конкурсных мероприятиях, конференциях и соревнованиях различных уровней (очных и заочных); - участие в выставках, организация персональных выставок; - сольные выступления; - защита проектов; <p>Организация работы с учащимися с целью развития профессиональных компетенций, позволяющих достичь успеха в профессиональном самоопределении.</p> <p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация проектов; - профориентационные игры: симуляции, деловые игры, квесты, решение кейсов, расширяющих знания учащихся о типах профессий, о способах выбора профессий; - выезд в профильные лагеря; - экскурсии в организации профессионального образования, на предприятия города, дающие учащимся начальные представления о существующих профессиях и условиях работы людей.
3. Традиции	<p>Традиционные общецентровские дела и мероприятия, в которых принимает участие большая часть учащихся. Они готовятся, проводятся и анализируются педагогическими работниками совместно с учащимися.</p> <p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - День открытых дверей; - Новогодняя дискотека; - участие в демонстрации на майские праздники; - празднование дня рождения Г.А. Карчевского; - традиционное празднование юбилея Страны детства (1 раз в 5 лет); - социально-значимые проекты и инициативы; - организация открытых дискуссионных площадок; - организация доступной образовательной среды (проведение совместно с семьями учащихся для жителей района спортивных состязаний, праздников, фестивалей, представлений); - мероприятия (в том числе и выездные), включающие в себя комплекс КТД, общеучрежденческие праздники; - торжественная церемония вручения сертификатов об окончании полного курса обучения в МУ ДО «ЦТ»; - торжественная церемонии награждения за заслуги.

4. Союз поколений	Создание условий для реального взаимодействия ребенка, родителей и педагогов по организации совместной образовательной деятельности, досуга родителей и учащихся. Формирование детско-взрослых общностей, объединяющих учащихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников с целью установления доверительных отношений. Мероприятия: - открытые занятия для родителей; - совместные выходы учащихся с родителями на природу, в театр, на выставки и т.п.; - мастер-классы, проводимые учащимися для своих родителей; - совместные праздники, акции, дела.
5. Культура	Создание условий для формирования у учащихся гуманистического мировоззрения, этической культуры, способности к межличностному диалогу, формирование норм нравственного поведения, духовной культуры личности. Воспитание учащихся в контексте лучших традиций отечественной и мировой культуры. Мероприятия: - посещение выставок, презентаций, концертов, спектаклей и др. мероприятий; - туристические походы, экспедиции в места исторические, значимые, культурные; - встречи с замечательными людьми; - познавательные программы, интеллектуальные игры; - изучение образцов мировой культуры.
6. Гуманизм	Создание условий для передачи опыта поколений воспитания доброты, чуткости, сострадания. Вовлечение учащихся в интересную и полезную деятельность с целью самореализации, приобретения знаний и получения опыта участия в социально значимых делах. Мероприятия: - участие в социальных значимых акциях; - экологические экскурсии, походы; - литературные, исторические, биологические экспедиции; - поисковые экспедиции, вахты памяти; - встреча с доброй книгой, поступком, человеком; - участие в шествии «Бессмертный полк».

Формы аттестации/контроля

Оценка обучающихся, развивающих и воспитательных результатов необходима при принятии решений по педагогической помощи и поддержке каждого обучающегося в том, что ему необходимо на текущем этапе его развития.

Данная программа составлена таким образом, что развивая в себе обучающие компетенции, учащиеся достигают высоких личностных результатов.

Оценка предметных достижений учащихся производится в различных формах: наблюдение, анализ активности на занятиях, входящая, промежуточная и итоговая диагностика, итоговый продукт деятельности (выпуски новостей Ю-ТВ).

№ п\п	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Сроки проведения рубежной диагностики
1.	Заинтересованность учащихся журналистикой	Беседа	В процессе первых занятий, педагог ставит перед обучающимися журналистские	Знания и предпочтения	1 балл - учащийся не заинтересован в занятиях журналистикой, участвует в работе вяло, безынициативно, причиной прихода в Студию объявляет желание родителей;	Начало 1 г.о.

			задачи		<p>2 балла – учащийся обозначает желание заниматься журналистикой, много об этом говорит, но лениться писать, тренироваться в озвучивании, не осознает важность соблюдения сроков исполнения;</p> <p>3 балла – учащийся знает, что такое журналистика, хочет писать, озвучивать, интервьюировать. Понимает всю важность и ответственность этой работы перед читателем.</p>	
2.	Интерес к обработке фактической информации	Беседа, наблюдение	Педагог наблюдает за темпом и качеством обучающихся во время обработки полученной информации	Быстрая обработка полученной фактической информации, объективный анализ полученной информации	<p>1 балл – у учащегося практически отсутствует желание искать и обрабатывать информацию</p> <p>2 балла – у учащегося сформирован интерес к отдельным темам информационных поводов. Может назвать особенности тех или иных событий, обработанных во время занятий, если они входят в круг его интересов</p> <p>3 балла – у учащегося сформирован устойчивый интерес к обработке информации. Легко обрабатывает информацию, не зависимо от величины личного интереса к той или иной теме. Быстро включается в работу по обработке только что полученной информации</p>	Начало 1 г.о.
3.	Грамотность построения речи	Наблюдение во время съемок	Педагог предлагает самостоятельно интервьюировать героев,	Правильность, логическая последовательность вопросов интервью	<p>1 балл – у учащегося отсутствуют навыки логического, последовательного построения речи, что сказывается на качестве задаваемых вопросов</p> <p>2 балла – учащийся может сформулировать свою мысль и задать несложные вопросы, но допускает заминки во время интервьюирования</p> <p>3 балла – учащийся свободно формулирует свои мысли. Задает четкие и логичные вопросы со знанием сферы.</p>	Начало 1 г.о.
4.	Правильная артикуляция	Практические занятия по озвучиванию	Педагог анализирует конечный результат озвучивания написанного текста	Чистота речи во время озвучивания сюжетов с выдержанным темпоритмом в зависимости от специфики голоса, а также с учетом темы сюжета	<p>1 балл – артикуляция у обучающегося нечеткая, темпоритм нестабильный</p> <p>2 балла – артикуляционные ошибки исправляются как при участии педагога, так и самостоятельно, темпоритм средней стабильности</p> <p>3 балла – при озвучивании не допускает артикуляционных ошибок, четко выдерживает авторский темпоритм</p>	Начало 1 г.о.
5.	Умение трансформировать устную	Практическая работа	Учащиеся собирают информацию и на ее основе	Грамотность устной и письменной речи, умение	1 балл – ученик при поиске информации пользовался шаблоном. При переносе фактической информации в текст, она была	Начало 1 г.о.

	речь в письменную		создают новостные сюжеты	вести диалог, находить информацию, переносить ее в текстовый формат без искажения	искажена, не имела эмоциональной окраски. 2 балла – при поиске информации, в диалоге с героем сюжета были получены исчерпывающие ответы. В сюжете информация передана точно. 3 балла – учащийся нашел достаточно емкой и точной информации. В диалоге с героем сюжета получил исчерпывающие ответы. В статье точно передана информация интервьюируемого. Текст содержит не только общие факты, но и эмоциональную окраску.	
6.	Умение работать в кадре	Практическая работа	Учащиеся выступают в качестве дикторов, также репортеров, дающих комментарии в кадре	Речь чистая, не сбивчивая, при этом учащийся контролирует мимику, движения, взгляд направлен в камеру	1 балл – учащемуся тяжело сконцентрироваться перед камерой, взгляд бегаёт, речь сбивчивая. 2 балла – учащийся сбивается при взгляде в камеру, но, при повторении и во время 2-го и последующих дублей справляется с задачей. 3 балла – речь учащегося четкая, он хорошо помнит и дублирует текст, выглядит перед камерой уверенно, спокойно, управляет мимикой и жестами без труда	Конец 1, 2 г.о.
7.	Навык операторской работы	Практическая работа	Учащиеся выступают в качестве телеоператоров на съемочной площадке.	Обнаружение в процессе съемки наиболее выгодные ракурсы, умение построить кадр, качественная съемка для монтажа	1 балл – кадровка учащегося не подходит для монтажа, не учтен свет, недостаточное количество разнообразных планов. 2 балла – учащийся снимает разнообразные планы, кадров достаточно много, но часто встречаются неудачные, при монтаже многое из отработанного материала не подходит по качеству или смыслу. 3 балла – качество отработанного учеником материала высокое, кадров не много, но они разнообразные по плановости и тематике. Большая часть кадров подходит и используется при монтаже.	Конец 1, 2 г.о.
8.	Умение работать с ПК: поиск информации в сети Internet, работа в программах Word, Adope Audition, Adope Premiere	Практическая работа по быстрому набору текста, обработке записанной озвучки и монтажу	Учащиеся подготавливают текст в телевизионном формате, озвучивают и обрабатывают озвученный материал, монтируют отснятую кадровку и озвучку для последующей демонстрации сюжета	Быстрый набор текста в Word, работа с информацией в сети Internet Высокое качество конечного смонтированного файла	1 балл – работает в программах неуверенно, допускает композиционные ошибки, слабо владеет инструментарием программ. Медленно набирает текст в Word, поисковыми системами пользоваться не умеет. 2 балла – работает в программах уверенно, но допускает композиционные ошибки. При этом владеет инструментарием графических программ. Текст в Word набирает медленно, при использовании поиска в интернете отвлекается на развлекательный контент	Конец 1, 2 г.о.

					3 балла – работает в программах уверенно, не допускает композиционных ошибок, выдерживает стиль. Знаком с инструментарием программ, легко набирает текст в Word, в интернете быстро находит нужную уточняющую информацию.	
9.	Знание принципов работы редакции	Наблюдение	Проведение ролевой игры	Грамотность выстраивания профессиональных отношений	<p>1 балл – учащийся безграмотно выстроил тактику и стратегию своей работы в редакции теленовостей.</p> <p>2 балла – учащийся грамотно выстроил тактику и стратегию своей работы в редакции теленовостей, может исполнять более одной роли в процессе работы.</p> <p>3 балла – учащийся грамотно выстроил тактику и стратегию своей работы в редакции теленовостей, активно взаимодействует со всем коллективом, может исполнить любую роль в редакции: корреспондента, редактора, монтажера и оператора.</p>	Конец 1, 2 г.о.
10	Отношение к труду, к коллективу, к себе	Диагностика уровня воспитанности и учащихся (М.И. Шилова) – приложение №3	Педагогическое наблюдение, выставление оценок по показателям	отношение к обществу, отношение к умственному труду; отношение к физическому труду; отношение к людям (проявление нравственных качеств личности); саморегуляция личности (самодисциплина)	<p>0-10 баллов – невоспитанность. Характеризуется отрицательным опытом поведения учащегося, которое с трудом исправляется под влиянием педагогических воздействий, неразвитостью самоорганизации и саморегуляции</p> <p>11-20 баллов – низкий уровень воспитанности представляется слабым, еще неустойчивым опытом положительного поведения, которое регулируется в основном требованиями старших и другими внешними стимулами и побудителями, при этом саморегуляция и самоорганизация ситуативны.</p> <p>21-30 баллов – средний уровень воспитанности. Характеризуется самостоятельностью, проявлениями саморегуляции и самоорганизации, хотя активная общественная позиция еще не вполне сформирована</p> <p>31-40 баллов – высокий уровень воспитанности. Определяется устойчивой и положительной самостоятельностью в деятельности и поведении на основе активной общественной, гражданской позиции</p>	Конец 1, 2 г.о.

Результаты диагностики образовательных результатов вносятся в сводную таблицу:

Рубежная на начало 1 год обучения

ФИО учащегося	Параметры диагностики					Баллы	Уровень
	Заинтересована	Интерес	к	Грамотность	Правильная		

	ность учащихся журналистикой	обработке фактической информации	построения речи	артикуляция	трансформировать устную речь в письменную		

Оценка происходит по трех бальной системе

Каждому уровню соответствует определенное количество баллов:

- допустимый уровень: от 5 до 8 баллов;
- средний уровень: от 9 до 11 баллов
- высокий уровень: от 12 до 15 баллов;

Рубежная на конец 1, 2 года обучения

ФИО учащегося	Параметры диагностики					Баллы	Уровень
	Умение работать в кадре	Навык операторской работы	Умение работать с ПК: поиск информации в сети Internet, работа в программах Word, Adobe Audition, Adobe Premiere	Знание принципов работы редакции	Отношение к труду, к коллективу, к себе		

Каждому уровню соответствует определенное количество баллов:

- допустимый уровень: от 5 до 8 баллов;
- средний уровень: от 9 до 12 баллов;
- высокий уровень: от 12 до 15 баллов.

Методические материалы

Педагогические технологии:

технология модульного обучения: учебный материал разбит на информационные блоки-модули. Технология построена на самостоятельной деятельности учащихся, которые осваивают модули в соответствии с поставленной целью обучения.

технология развивающего обучения: учебный процесс направлен на формирование аналитического, творческого, критического типа мышления, способности применять полученные знания самостоятельно.

игровая технология: создает пространство для практического освоения изученного материала в непринужденной обстановке, а также помогает примерить на себя роль журналиста, оценить потенциал этой профессии;

технология проблемного обучения: предполагает наличие проблемных ситуаций или тем, учит самостоятельно их решать. Технология развивает критичность мышления учащихся.

Методы и формы организации занятий

В реализации теоретического блока программы используются репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

Формы реализации:

- устное сообщение;
- презентация;
- беседа;
- учебная задача;
- дискуссия.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается учащимся в готовом виде, они самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

Формы реализации:

- упражнение;
- ролевая и деловая игра;
- творческое задание.

Формы занятий, используемые в процессе реализации программы:

- семинар;
- мастер-класс;
- тематические игры;
- викторина,
- индивидуальные консультации.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МУ ДО «ЦТ», а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровьесберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Список литературы

Литература для педагога

1. Ворошилов, В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. / В.В. Ворошилов. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
2. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Стандарты второго поколения: внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор. М.: Просвещение, 2010. -321 с.
3. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2004
4. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. Пособие для студентов / Н.В. Кодола. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 174 с.
5. Колесниченко О.Я Введение в тележурналистику. Учебное пособие. М.: Интеллектуальная издательская система Rideo, 2018. — 220 с.
6. Колисниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. — 2-е изд. / А.В. Колисниченко. — М.: Издательство Московского университета, 2013. — 192 с.
7. Колисниченко, А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. — М.:Изд-во Аспект Пресс, 2013. — 334 с.
8. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 287 с. ISBN 5-7567-0158-3
9. Лукина М. Технология интервью / бесплатная электронная библиотека Royallib.ru
10. Мельников, М.А. Прикладная конфликтология для журналистов / М.А. Мельников - М.: Права человека, 2006. — 158 с.
11. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А. Тертычный. — 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2006. — 320 с.
12. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы, 2-е изд. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019 -192 с.

Интернет-ресурсы:

1. <https://ruj.ru> (дата обращения 22.08.2021)
2. [http://philfak.ru/assets/files/rpd/zhurn/zaoch/malysheva/malysheva_rogaleva_inформационное-телевидение_2018.pdf](http://philfak.ru/assets/files/rpd/zhurn/zaoch/malysheva/malysheva_rogaleva_informacionnoe-телевидение_2018.pdf) (дата обращения 23.08.2021)
3. <https://jrnlst.ru> (дата обращения 22.08.2021)

Литература для детей

1. Колисниченко, А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013. — 334 с.
2. Колисниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. — 2-е изд. / А.В. Колесниченко. — М.: Издательство Московского университета, 2013. — 192 с.
3. Корконосенко, С.Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. Вузов по спец. «Журналистика» / ред.-состт. С.Г. Корконосенко. — СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 200. — 272 с.
4. Лобанов Ю.С. Основы журналистики. М.: Флинта, 2020. — 184 с.
5. Лукина М. Технология интервью / бесплатная электронная библиотека Royallib.ru
6. Муратов. С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. — 278 с.
7. Цвик Л.В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. М.: Аспект пресс, 2004. — 382 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.eartist.narod.ru/text1/09.htm> (дата обращения 18.08.2021)
2. <https://sila.media/edu/futureprofi/> (дата обращения 20.08.2021)
3. <https://ruj.ru> (дата обращения 22.08.2021)
4. <https://dailytalking.ru> (дата обращения 22.08.2021)
5. <https://jrnlst.ru> (дата обращения 22.08.2021)
6. <https://yojo.ru> (дата обращения 25.08.2021)

Календарный учебный график

1 год обучения 2 занятия в неделю по 4 часа – 144 часов в год

№ п/п	№ раздела/модуля	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения	
				По плану	По факту
1	1	Знакомство с элементами практикума в формате пресс-конференции. Обработка полученной информации	2		
2	1	Фактура, КЗК и СХ. Особенности журналистского текста в условиях редакции телевизионных новостей.	2		
3	1	Написание текста в формате теленовостей с учетом полученной на 1-м занятии информации	2		
4	1	«Это мой текст!» Основы журналистской этики. Занятие в формате беседы с примерами, обсуждение	2		
5	1	Основы закона о СМИ и неприкосновенности частной жизни. Викторина с примерами нарушения и соблюдения вышеперечисленных законов	2		
6	1	Тренинг по сплочению коллектива с приглашенным специалистом-психологом	2		
7	1	Практикум по технике речи. Упражнения на развитие речевого аппарата. Чтение скороговорок.	2		
8	1	Состав съемочной группы. Распределение обязанностей, взаимодействие в группе. Специфика съемки для теленовостей Лекция с приглашенным гостем – телеоператором	2		
9	1	Основы монтажа. Лекция с приглашенным гостем – монтажником	2		
10	1	Фактическое начало работы съемочных групп по созданию сюжета с использованием полученной информации	2		
11	1	Демонстрация готового сюжета (по желанию), обсуждение в группе. Мозговой штурм. Выбор последующих тем для сюжетов	2		
12	2	Практикум по технике речи Теоретическое занятие «Работа в кадре». Что такое стендап, формат комментариев репортера в кадре. Практикум по записи стендапа. Демонстрация готового стендапа, обсуждение	2		
13	2	Распределение задач съемочным группам, определение времени и места съемок. Съемки	2		
14	2	Работа в группах по созданию сюжетов. Съемки	2		
15	2	Работа в группах по сдаче готовых сюжетов, редакторские правки – при участии педагога, а также приглашенного специалиста-монтажера	2		
16	2	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
17	3	Теоретическое занятие «Тематическая специфика телевизионных новостей». Приглашенный гость: тележурналист (беседа в формате вопрос-ответ). Параллельная работа над сюжетом, темой которого станет визит гостя.	2		
18	3	Мозговой штурм, определение тем для сюжетов для следующего выпуска Рефлексия: как работать в группе, сложности, поиски выхода из конфликтных ситуаций. По необходимости -	2		

		смена составов съемочных групп. Определение диктора для следующего выпуска путем закрытого голосования.			
19	3	Выбор места и времени съемок. Съемки	2		
20	3	Обсуждение отснятого материала. Продолжение работы над выпуском – написание, редакция текстов, озвучка, монтажная работа – при участии педагога	2		
21	3	Беседа на тему: «С какими сложностями сталкивается съемочная группа в период подготовки материалов к выпуску» Работа над выпуском	2		
22	3	Работа в группах по созданию сюжетов с консультированием педагогом	2		
23	3	Работа в группах по сдаче готовых сюжетов, редакторские правки	2		
24	3	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
25	3	Сложные герои. Как найти «ключ» к сердцу героя, как найти «говорящую голову» на съемочной площадке. Беседа с приглашенным гостем – журналистом. Параллельная работа над сюжетом, темой которого станет визит гостя.	2		
26	3	«Драмкружок, кружок по фото». Специфика работы на разных съемочных площадках. Мозговой штурм, определение тем для сюжетов для следующего выпуска. Выбор диктора при помощи дискуссии – открытое голосование по выбору диктора для следующего выпуска.	2		
27	3	Выбор места и времени съемок. Съемки	2		
28	3	Обсуждение отснятого материала. Продолжение работы над выпуском – написание, редакция текстов, озвучка, монтажная работа. При наблюдении педагога	2		
29	4	Работа над выпуском. При наблюдении педагога, но без его участия	2		
30	4	Работа в группах над выпуском при четком соблюдении распределенных ролей в группе.	2		
31	4	Работа над выпуском, внесение правок. Редактирование педагогом, верстка выпуска самостоятельная	2		
32	4	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
33	4	«Украшаем сюжет». Операторские фишки, если на площадке плохая «картинка». Беседа с приглашенным гостем – телеоператором. Параллельная работа над сюжетом о визите гостя. Самостоятельное распределение ролей в группе (без участия педагога)	2		
34	4	Беседа: «Мой конек». Как выбрать тему, которая будет тебе по душе Мозговой штурм, определение тем для сюжетов для следующего выпуска.	2		
35	4	Определение места и времени съемок, поиск контактов, съемки самостоятельно, без участия педагога (но под наблюдением)	2		
36	4	Беседа «Ошибаться может каждый». Как избежать фактических ошибок в сюжете. Что делать, если уже допущены. Опровержение и извинения. Продолжение работы над выпуском	2		
37	4	Практикум по технике речи. Работа над выпуском в составе съемочной группы без участия педагога	2		
38	4	Досъемки, верстка выпуска, определение диктора для выпуска.	2		
39	4	Итоговая работа над выпуском без правок педагога, но с согласованием.	2		

40	4	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
41	4	«Спецэффекты. Секреты монтажа». Беседа с приглашенным гостем – телемонтажером. Параллельная самостоятельная работа над сюжетом, темой которого станет визит гостя. Задачи – взять интервью, договориться о съемках героя на его рабочем месте (без помощи педагога)	2		
42	4	Лекция «Композиционное разнообразие сюжета». Мозговой штурм, определение тем для сюжетов для следующего выпуска.	2		
43	4	Определение места и времени съемок, поиск контактов, съемки самостоятельно, без участия педагога, (но под наблюдением)	2		
44	4	Съемки, работа над сюжетами, смена ролей внутри съемочных групп. Оценка взаимозаменяемости в группе.	2		
45	4	Работа над выпуском, выбор диктора, верстка самостоятельная.	2		
46	4	Редактура, монтаж	2		
47	4	Итоговая работа над выпуском, внесение итоговых правок	2		
48	4	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
49	5	Взаимодействие с героями, поиск контактов. Беседа с приглашенным гостем – опытным журналистом. Параллельная работа над созданием сюжета о визите гостя – все задачи, сценарий сюжета выполняется учащимися.	2		
50	5	Практикум «Создание базы контактов». Выбор тем для следующего выпуска непосредственно в группах с использованием наработанной базы контактов.	2		
51	5	Съемки	2		
52	5	Работа над отснятыми сюжетами – обсуждение текста и деталей монтажа. Досъемки	2		
53	5	Выбор диктора для последующего выпуска, согласование подводок внутри редакции (без участия педагога, под наблюдением)	2		
54	5	Досъемки, редакция	2		
55	5	Самостоятельный монтаж сюжетов в группе, при взаимодействии с другими съемочными группами объединения	2		
56	5	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
57	5	Реклама. Продвижение информационного продукта в социальных сетях. Личный бренд. Беседа с СММ-специалистом. Параллельная работа над сюжетом, темой которого станет визит гостя.	2		
58	5	Беседа «Профессиональный имидж журналиста» Выбор тем для следующего сюжета внутри группы, согласование тем с педагогом. Задача, поставленная педагогом – увеличение количества сюжетов в выпуске	2		
59	5	Съемки	2		
60	5	Практикум по технике речи. Работа над сюжетами, досъемки	2		
61	5	Редактура текстов, озвучка	2		
62	5	Редактура текстов, озвучка, монтаж	2		
63	5	Верстка выпуска, домонтаж, выбор диктора	2		
64	5	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта.	2		
65	5	Занятие в формате пресс-конференции. Вопросы задаются педагогом учащимся, а также самими учащимися друг другу. Параллельная работа над сюжетом «Сравнение:	2		

		пресс-конференция в начале учебного года и в конце учебного года»			
66	5	Итоги года. Работа над итоговым выпуском. Выбор тем. Задача – заранее сверстать выпуск, с учетом как новых тем, так и ранее освещенных за учебный год тем, которые демонстрируют развитие навыков учащихся.	2		
67	5	Отбор ранее освещенных в выпусках тем, объединение материалов по блокам	2		
68	5	Съемки новых материалов для итогового выпуска	2		
69	5	Работа над сюжетами, правки, досъемки, монтаж	2		
70	5	Работа над сведением итогового выпуска. Перемонтаж основных ранее выпущенных сюжетов с итоговыми правками.	2		
71	5	«Один день из жизни редакции». Беседа с подведением итогов, рефлексией, выводами.	2		
72	5	Показ итогового выпуска для приглашенных гостей – родителей, одноклассников, педагогов, журналистов.	2		

2 год обучения 2 занятия в неделю по 4 часа – 144 часов в год

№ п/п	№ раздела/модуля	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения	
				По плану	По факту
1	6	Актуализация ранее полученной информации (за 1-й год обучения). Лекция по формированию целей и задач редакции.	2		
2	6	Тренинг по сплочению коллектива с приглашенным специалистом-психологом	2		
3	6	Лекция о современных трендах подачи видеоконтента. Новостные телепередачи и альтернативные виды подачи новостей (подкаст, ютьюб-канал)	2		
4	6	Определение места и времени съемок, поиск контактов, съемки самостоятельно, без участия педагога, (но под наблюдением)	2		
5	6	Работа по созданию сюжетов. Съемки	2		
6	6	Съемки, запись стендапов (работа в кадре)	2		
7	6	Работа по сдаче готовых сюжетов, редакторские правки с назначенным в редакции редактором из состава учеников (под наблюдение педагога)	2		
8	6	Согласование подводок внутри редакции (без участия педагога, под наблюдением), выбор диктора из группы 2-го года обучения.	2		
9	6	Самостоятельный монтаж сюжетов в группе, при взаимодействии с другими съемочными группами объединения.	2		
10	6	Сдача выпуска: сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения/тиражирования итогового материала в социальных сетях.	2		
11	7	«А так можно?». Лекция по знакомству с форматами редакционной работы, типами коллективного взаимодействия, типами руководителей. Беседа с гостем – редактором. Параллельная работа над созданием сюжета о визите гостя.	2		
12	7	Определение имиджа редакции (с помощью ранее полученной информации), мозговой штурм над изменением имиджа редакции, предложения по развитию	2		

		бренда.			
13	7	Съемки с учетом принятых ранее изменений (сами ученики должны будут выбрать, будет это оформление, динамика съемки, темы или хронометраж выпуска или отдельных сюжетов)	2		
14	7	Работа над материалами для выпуска. Параллельная разработка проекта по увеличению охватов в соцсетях, тиражированию.	2		
15	7	Работа в группах по сдаче готовых сюжетов, редакторские правки (с наблюдением педагога)	2		
16	7	Выбор диктора для последующего выпуска совместно с группой первого года обучения. Согласование подводок внутри редакции (под наблюдением педагога)	2		
17	7	Самостоятельный монтаж сюжетов в группе, при взаимодействии с другими съемочными группами объединения (в том числе с группами первого года обучения)	2		
18	7	Сдача выпуска: монтаж, сведение (в том числе и с продуктом группы первого года обучения), запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения/тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
19	7	«Реклама – двигатель прогресса». Лекция приглашенного гостя – СММ-специалиста по работе в самых популярных социальных сетях.	2		
20	7	Съемки с учетом актуализации ранее полученной информации.	2		
21	7	Съемки	2		
22	7	Работа над материалами для выпуска. Анализ развития бренда	2		
23	7	Работа в группах по сдаче готовых сюжетов, редакторские правки, редакция группы первого года обучения (под наблюдением педагога)	2		
24	7	Выбор диктора для последующего выпуска, согласование подводок внутри редакции, с участием группы первого года обучения (под наблюдением)	2		
25	7	Самостоятельный монтаж сюжетов в группе, при взаимодействии с другими съемочными группами объединения	2		
26	7	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения/тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
27	8	Связи с общественностью. Взаимодействие с пресс-службами. Беседа с приглашенным гостем – сотрудником пресс-службы администрации Ухты. Параллельная работа над созданием сюжета о визите гостя – все задачи, сценарий сюжета выполняется учащимися.	2		
28	8	Определение места и времени съемок, поиск контактов из числа представителей местного самоуправления или предприятий города. Съемки самостоятельно, без участия педагога, (но под наблюдением)	2		
29	8	Работа в группах по созданию сюжетов во взаимодействии с пресс-службой местного самоуправления, предприятий. Съемки	2		
30	8	Съемки, организованные лично репортером редакции с согласованием представителей местного самоуправления или предприятия (под наблюдением педагога)	2		
31	8	Работа в группах по сдаче готовых сюжетов, редакторские правки (под наблюдением педагога), согласование с источником информации из числа представителей	2		

		местного самоуправления или предприятий), если это было ранее обговорено			
32	8	Подготовка подводок выпуска, выбор и подготовка диктора (под наблюдением педагога)	2		
33	8	Самостоятельный монтаж сюжетов в группе, при взаимодействии с другими съемочными группами объединения	2		
34	8	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения/тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
35	9	Пресс-конференция с представителями различных управлений Администрации МОГО «Ухта» - социальный блок, спорт, образование.	2		
36	9	Личная работа над созданием авторских рубрик индивидуально или в составе малых групп (2 человека)	2		
37	9	Съемки в ранее определенном формате и теме	2		
38	9	Работа над отснятым материалом, написание текста, подбор видеоряда	2		
39	9	Разработка плана работы по отдельным темам/рубрикам (с учетом тем других малых групп, а также группы первого года обучения)	2		
40	9	Выбор диктора для последующего выпуска, согласование подводок внутри редакции (под наблюдением)	2		
41	9	Самостоятельный монтаж сюжетов в малой группе	2		
42	9	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения/тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
43	9	Лекция практикующих редакторов крупных редакций (он-лайн)	2		
44	9	Отбор тем для работы по рубрикам, определение времени и места съемок.	2		
45	9	Съемки самостоятельные	2		
46	9	Работа над текстом, отбор отснятого материала, озвучивание	2		
47	9	Редактирование текста, обсуждение ошибок и достижений в работе конкретной рубрики	2		
48	9	Работа над текстом подводок с учетом всех рубрик, а также продукта группы первого года обучения (под наблюдением педагога)	2		
49	9	Самостоятельный монтаж сюжетов в малой группе	2		
50	9	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения/тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
51	9	«Блог помог!» Лекция с элементами беседы с приглашенным гостем – блогером (важно: блог должен носить познавательный характер, иметь аналитический материал и/или рассказывать о жизни города и активных горожанах)	2		
52	9	Обсуждение введения в новостной выпуск неформатного блока – аналитического, развлекательного, интервью с интересным героем, обзор спортивного матча.	2		
53	9	Съемки над сюжетами в ранее выбранных темах и форматах	2		
54	9	Работа над текстом	2		
55	9	Озвучивание, редакция	2		
56	9	Выбор двух дикторов – один для общего блока, второй для неформатного, согласование подводок внутри редакции (под наблюдением педагога)	2		

57	9	Самостоятельный монтаж сюжетов в малой группе	2		
58	9	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения\тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
59	9	Проведение пресс-конференции, герои – учащиеся, отвечают на вопросы приглашенных журналистов. Доклад о специфике тем и жанров, выбранных самими учениками ранее, анализ работы в заданной теме.	2		
60	9	Подбор материалов для итогового выпуска в формате теленовостей с отдельными блоками, отобранными на предыдущих занятиях. Разработка плана съемок, распределение ролей.	2		
61	9	Съемки	2		
62	9	Работа над текстами	2		
63	9	Редактура. Озвучка	2		
64	9	Объединение малых групп для рефлексии, обмен опытом.	2		
65	9	Монтаж в малых группах	2		
66	9	Сдача выпуска: монтаж, сведение, запись диктора, коллективное обсуждение итогового продукта, обсуждение распространения\тиражирования итогового материала в социальных сетях	2		
67	10	Лекция об особенностях индивидуальной подачи материала, определении целевой аудитории и актуальности инфопродукта.	2		
68	10	Индивидуальная работа над созданием собственного продукта по индивидуально выбранной теме. Обсуждение с педагогом хода работы, определение целей и задач.	2		
69	10	Съемки. Лекция монтажера об индивидуальном оформлении видеоконтента	2		
70	10	Написание материала, озвучивание.	2		
71	10	Монтаж, оформление в индивидуальном стиле, согласование.	2		
72	10	Итог работы: демонстрация личных сюжетов, созданных в качестве выпускных работ перед приглашенными гостями. Вручение дипломов.	2		

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ВОСПИТАННОСТИ УЧАЩИХСЯ

Диагностика уровня воспитанности по методике М.И.Шиловой отражает пять основных показателей нравственной воспитанности школьника:

- Отношение к обществу, патриотизм
- Отношение к умственному труду
- Отношение к физическому труду
- Отношение к людям (проявление нравственных качеств личности)
- Саморегуляция личности (самодисциплина)

По каждому показателю сформулированы признаки и уровни формирующихся качеств (от 3-го до нулевого уровня). Полученные баллы по каждому показателю вносятся в сводный лист. Затем средние баллы по всем показателям суммируются. Полученное числовое значение определяет уровень нравственной воспитанности (УНВ) личности учащегося:

Невоспитанность (от 0 до 10 баллов) характеризуется отрицательным опытом поведения учащегося, которое с трудом исправляется под влиянием педагогических воздействий, неразвитостью самоорганизации и саморегуляции;

Низкий уровень воспитанности (от 11 до 20 баллов) представляется слабым, еще неустойчивым опытом положительного поведения, которое регулируется в основном требованиями старших и другими внешними стимулами и побудителями, при этом саморегуляция и самоорганизация ситуативны;

Средний уровень воспитанности (от 21 до 40 баллов) характеризуется самостоятельностью, проявлениями саморегуляции и самоорганизации, хотя активная общественная позиция еще не вполне сформирована;

Высокий уровень воспитанности (от 31 до 40 баллов) определяется устойчивой и положительной самостоятельностью в деятельности и поведении на основе активной общественной, гражданской позиции.

Диагностика воспитанности проводится в конце каждого учебного года.

Диагностическая программа изучения уровней проявления воспитанности учащегося 7-18 лет

Основные отношения. Показатели воспитанности	Признаки и уровни формирующихся качеств (от 3-го уровня до нулевого уровня)
Отношение к обществу. Патриотизм	
1. Отношение к родной природе	3 - любит и бережет природу, побуждает к бережному отношению других; 2 - любит и бережет природу; 1 - участвует в деятельности по охране природы под руководством учителя; 0 - природу не ценит и не бережет.
2. Гордость за свою страну	3 - интересуется и гордится историческим прошлым Отечества, рассказывает об этом другим; 2 - интересуется историческим прошлым; 1 - знакомится с историческим прошлым при побуждении старших; 0 - не интересуется историческим прошлым.
3. Служение своими силами	3 - находит дела на службу малому Отечеству и организует других; 2 - находит дела на службу малому Отечеству; 1 - участвует в делах на службу малому Отечеству при организации и поддержке со стороны учителей; 0 - не принимает участия в делах на пользу малому Отечеству
4. Забота о своей школе	3 - участвует в делах класса и привлекает к этому других 2 - испытывает гордость за свою школу, участвует в делах класса;

	1 - в делах класса участвует при побуждении; 0 - в делах класса не участвует, гордости за свою школу не испытывает.
Отношение к умственному труду. Любознательность	
5. Познавательная активность	3 - сам много читает и знает, обсуждает с друзьями узнанное; 2 - сам много читает; 1 - читает при побуждении взрослых, учителей 0 - читает недостаточно, на побуждения учителя не реагирует
6. Стремление реализовать свои интеллектуальные способности	3 - стремится учиться как можно лучше, помогает другим; 2 - стремится учиться как можно лучше 1 - учиться при наличии контроля; 0 - плохо учится даже при наличии контроля
7. Саморазвитие	3 - есть любимое полезное увлечение, к которому привлекает товарищей; 2 - есть любимое полезное увлечение; 1 - нет полезного увлечения, во внеурочной познавательной деятельности участвует при наличии побуждения со стороны учителя; 0 - во внеурочной деятельности не участвует.
8. Организованность в учении	3 - работу на уроке и домашнее задания выполняет внимательно, аккуратно, помогает товарищам; 2 - работу на уроке и домашнее задания выполняет внимательно, аккуратно 1 - Работу на уроке и домашнее задания выполняет под контролем; 0 - на уроках невнимателен, домашнее задания не выполняет
Отношение к физическому труду. Трудолюбие	
9. Инициативность и творчество в труде	3 - находит полезные дела в классе, школе и организует товарищей на творческий труд; 2 - находит полезные дела в классе, школе, выполняет их с интересом; 1 - участвует в полезных делах в классе, в школе, организованных другими; 0 - в полезных делах не участвует, позитивную инициативу и творчество не проявляет.
10. Самостоятельность	3 - хорошо трудится без контроля со стороны старших и побуждает к этому товарищей; 2 - сам хорошо трудится, но к труду других равнодушен; 1 - трудится при наличии контроля; 0 - участия в труде не принимает
11. Бережное отношение к результатам труда	3 - бережет личное и общественное имущество, стимулирует других; 2 - бережет личное и общественное имущество; 1 - требует контроля в отношении к личному и общественному имуществу; 0 - небрежлив, допускает порчу личного и общественного имущества.
12. Осознание значимости труда	3 - осознает значение труда, сам находит работу по своим силам и помогает товарищам; 2 - осознает значение труда, сам находит работу по своим силам; 1 - не имеет четкого представления о значимости труда; при выполнении работ по силам нуждается в руководстве; 0 - не осознает значимости труда, не умеет и не любит трудиться.
Отношение к людям. Доброта и отзывчивость	
13. Уважительное отношение к старшим	3 - уважает старших, не терпит неуважительного отношения к ним со стороны сверстников; 2 - уважает старших; 1 - к старикам не всегда уважителен, нуждается в руководстве; 0 - не уважает старших, допускает грубость.
14. Дружелюбное отношение к сверстникам	3 - отзывчив к друзьям и близким, дружелюбно относится к сверстникам, осуждает грубость; 2 - отзывчив к друзьям, близким и сверстникам; 1 - проявляет дружелюбие, нуждается в побуждении со стороны товарищей и старших; 0 - груб и эгоистичен
15. Милосердие	3 - сочувствует и помогает слабым, больным, беспомощным и настраивает на это других; 2 - сочувствует и помогает слабым, больным; 1 - помогает слабым, больным при условии поручения, наличия контроля 0 - неотзывчив, иногда жесток
16. Честность в отношениях с товарищами и взрослыми	3 - честен в отношениях с товарищами и взрослыми, не терпит проявления лжи и обмана со стороны других 2 - честен в отношениях с товарищами и взрослыми; 1 - не всегда честен; 0 - нечестен
Отношение к себе. Самодисциплина	
17. Самообладание	3 - проявляет самообладание и силу воли в добрых поступках, стремится развивать ее,

и сила воли	побуждает к этому других; 2 – сам проявляет добрую волю, стремится развивать ее, но безразличен к безволию своих товарищей; 1 - развивает волю в организованных взрослых ситуациях, нередко подчиняясь воле других; 0 - силой волей не обладает и не стремится ее развивать.
18. Самоуважение, соблюдение правил культуры поведения	3 - добровольно соблюдает правила культуры поведения, требует этого от других; 2 - добровольно соблюдает правила культуры поведения, не заботится о других; 1 - нормы, правила поведения соблюдает при наличии контроля; 0 - нормы и правила не соблюдает
19. Организованность и пунктуальность	3 - своевременно и качественно выполняет любое дело, требует этого от других; 2 - своевременно и качественно выполняет свои дела; 1 - при выполнении дел и заданий нуждается в контроле; 0 - начатые дела не выполняет
20. Требовательность к себе	3 - требователен к себе и товарищам, стремится проявить себя в хороших делах и поступках; 2 - требователен к себе, стремится проявить себя в хороших делах и поступках; 1 - не всегда требователен, не стремится проявить себя в хороших делах и поступках; 0 - к себе не требователен, проявляет себя в негативных поступках.

Сводный лист диагностики воспитанности учащихся

Объединение _____ Группа _____
Руководитель _____

Показатель																		Средний балл
Отношение к обществу. Патриотизм																		
Отношение к родной природе																		
Гордость за свою страну																		
Служение своими силами																		
Забота о своей школе																		
Отношение к умственному труду. Любознательность																		
Познавательная активность																		
Стремление реализовать свои интеллектуальные способности																		
Саморазвитие																		
Организованность в учении																		
Отношение к физическому труду. Трудолюбие																		
Инициатива и творчество в труде																		
Самостоятельность																		
Бережное отношение к результатам труда																		
Осознание значимости труда																		
Отношение к людям. Доброта и отзывчивость																		
Уважительное отношение к старшим																		
Дружелюбное отношение к сверстникам																		
Милосердие																		
Честность в отношениях с товарищами и взрослыми																		
Отношение к себе. Самодисциплина																		
Самообладание и сила воли																		
Самоуважение, соблюдение правил культуры поведения																		
Организованность и пунктуальность																		
Требовательность к себе																		

